

ОНЛАЙН ИЗСЛЕДВАНЕ НА АУДИТОРИЯТА НА САЙТА



Обем на извадката: 361 интервюта

Период: Юли-август 2017

Методи за събиране на данни: Онлайн анкета

Проведено от: Агенция BluePo!nt

ОСНОВНИ ОБОБЩЕНИЯ

Сайтът tractor.bg:

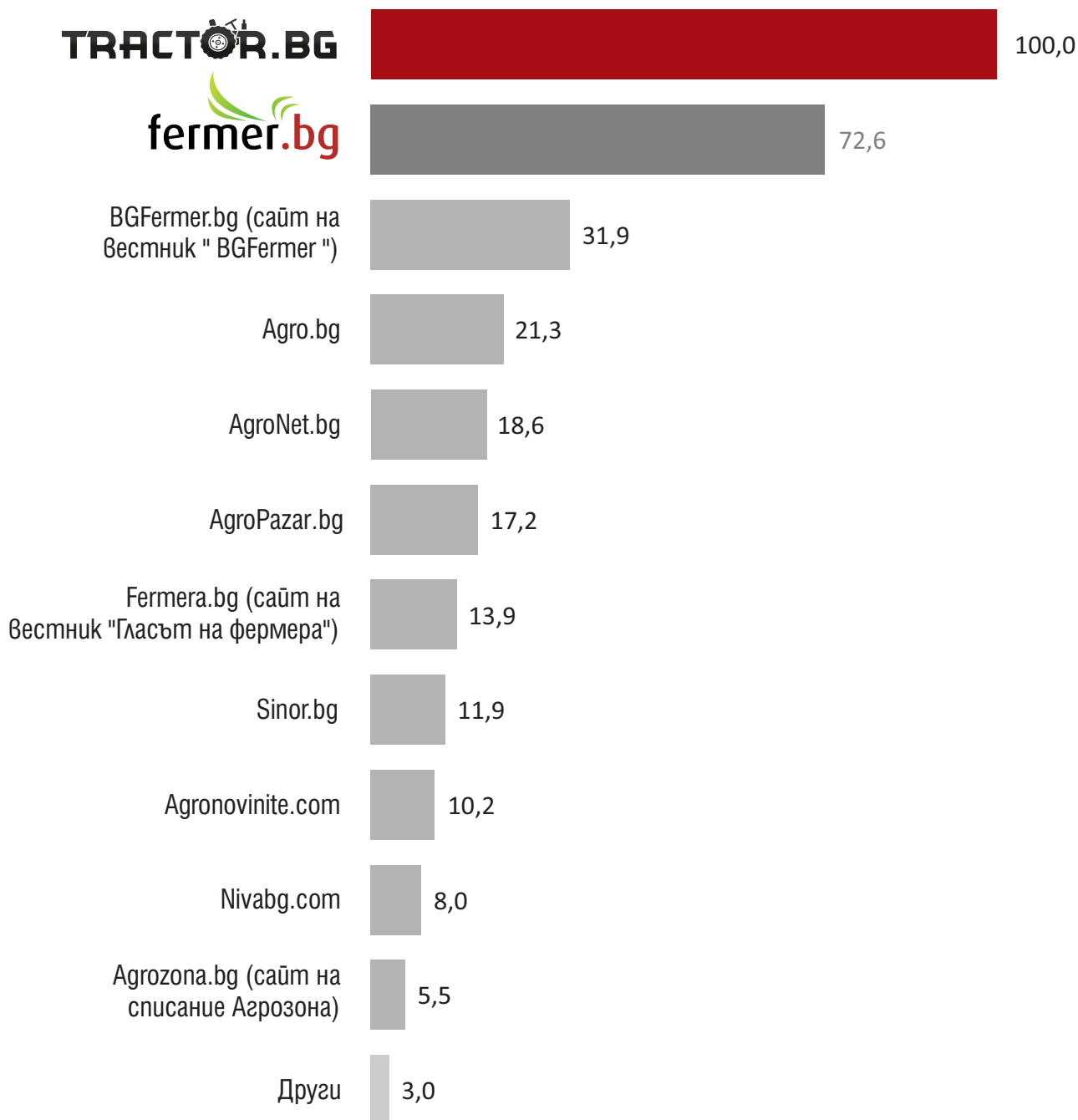
- Проведеното проучване показва, че сайтът Tractor.bg е предпочитан източник на специализирана информация.
- Всеки втори споделя, че използва портала всеки ден или почти всеки ден.
- Потребителите на Tractor.bg са посетили средно 2 различни сайта през последните 6 месеца. Конкуреннтните сайтове се характеризират със значително по-малка аудитория.
- Tractor.bg поддържа репутация на надежден източник на информация. Около 73% от участниците го посещават, за да се сдобият с актуална информация за селскостопанския бранш. Всеки втори от изследваните лица споделя, че идва на сайта, за да се информира за актуални промоции/оферти.
- Повече от половината от аудиторията намира публикуваните реклами за полезни и провокиращи интереса им.
- Медийният канал, оценен най-високо, е Интернет. Потребителите използват този канал в най-голяма степен за информиране за новостите в бранша.
- Когато говорим за продажбата на продукция или закупуването на стоки, машини и услуги, то Интернет отново е предпочитания канал.
- Земеделските вестници не се радват на широка популярност сред целевата аудитория.

Аудиторията на tractor.bg:

- Преобладаващата аудиторията на tractor.bg се състои предимно от мъже (92,8%). Те са лица на средна (32,7%) към зряла възраст (34,6%), от 35 до 64 годишни. Много малка част, едва 6,6% от участниците са на възраст до 24 години.
- Като цяло, участниците са равномерно разпределени из страната.
- Повечето от половината от тях имат висше образование (53,5%), а със средно са 43,2%.
- Преобладаващата част от участниците са собственици и съсобственици на фирма (64,8%).
- Цели 91,3% от аудиторията споделят, че във фирмата си разполагат със стари машини, което обещава потенциал за продажба на нова техника.
- От каналите за реализация на продуктите в най-голяма степен се използват търговските посредници – 63%. Всеки трети прибегва и до стокови борси и тържища. Значителна част от участниците (37%) разчитат и на обяви в Интернет, както и във вестници и списания.
- Предпочитаното устройство за посещение на сайта tractor.bg е настолен компютър/ лаптоп.

Посещавани селскостопански сайтове през последните 6 месеца

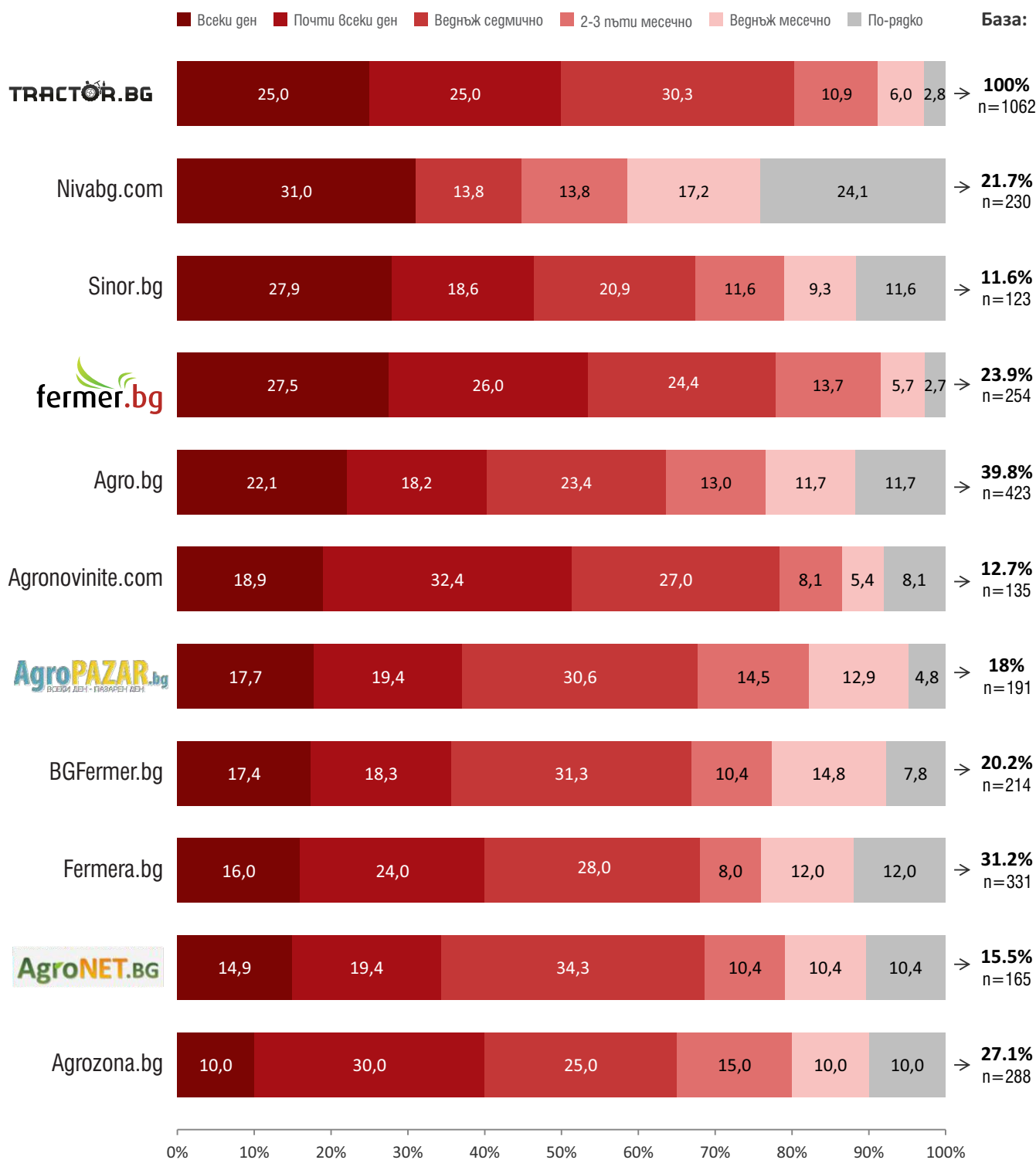
Кои селскостопански сайтове сте посещавали през последните 6 месеца ? (%)



Посещаемост и отношение към fermer.bg

Честота на посещаване на селскостопански сайтове

Моля посочете с каква честота посещавате всеки един от селскостопанските сайтове? (%)

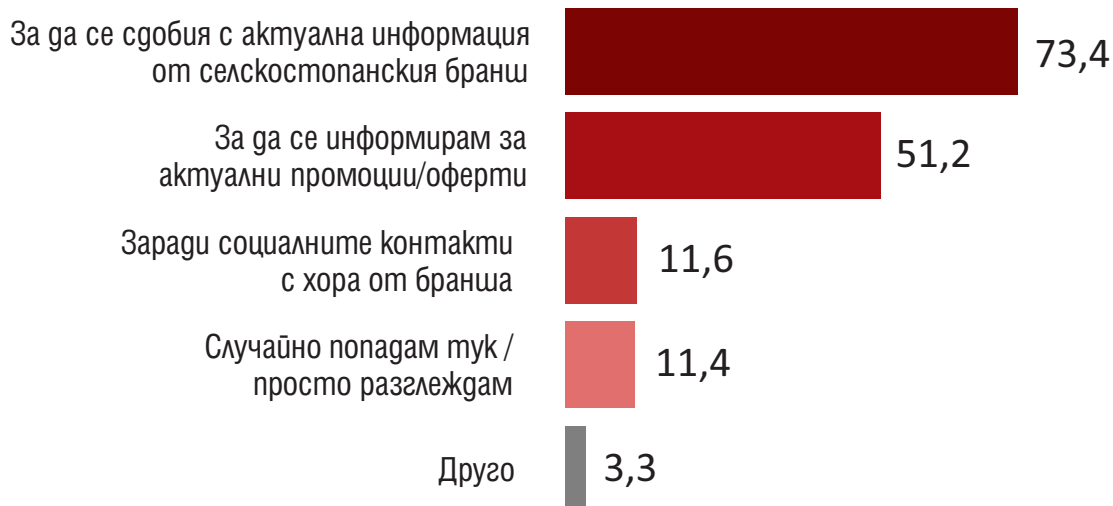


База: лицата отговарят за съответния сайт, който са посочили, че са посетили през последните 6 месеца.

Посещаемост и отношение към fermer.bg

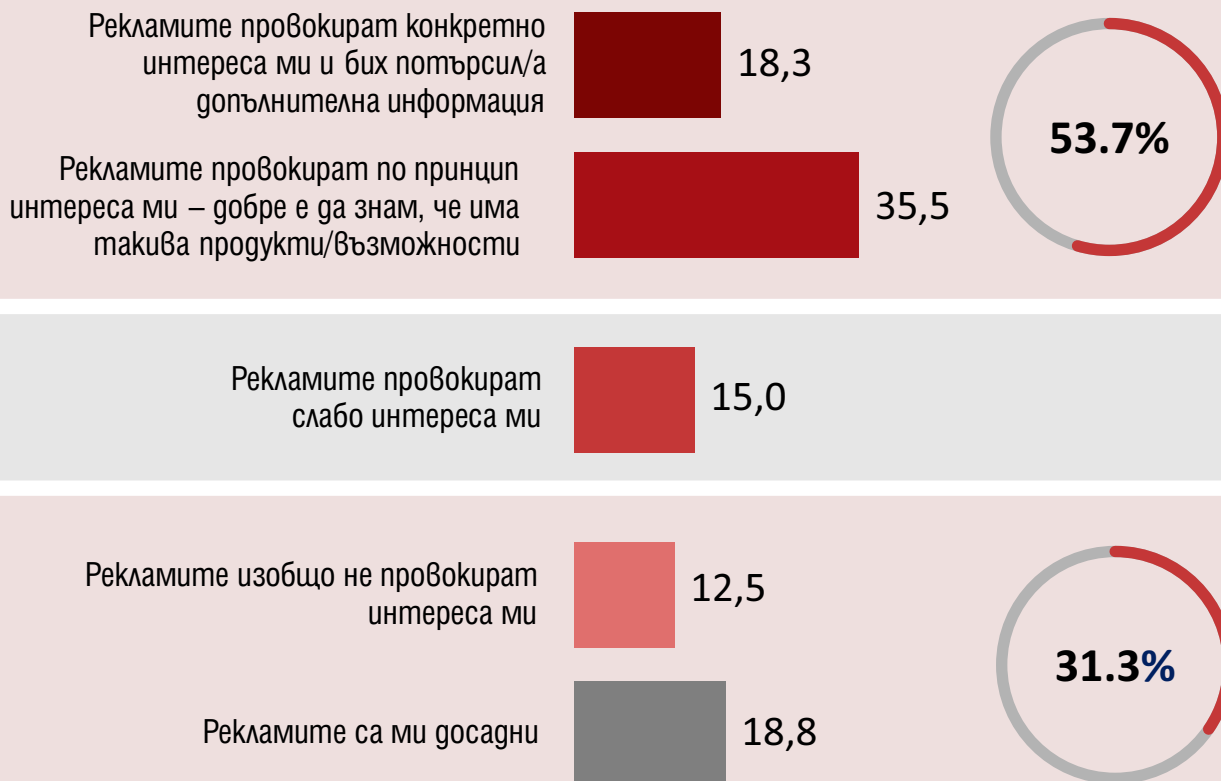
Защо посещават tractor.bg

Бихте ли посочили основните причини, заради които посещавате сайта tractor.bg? (%)



Отношение към рекламите в сайта

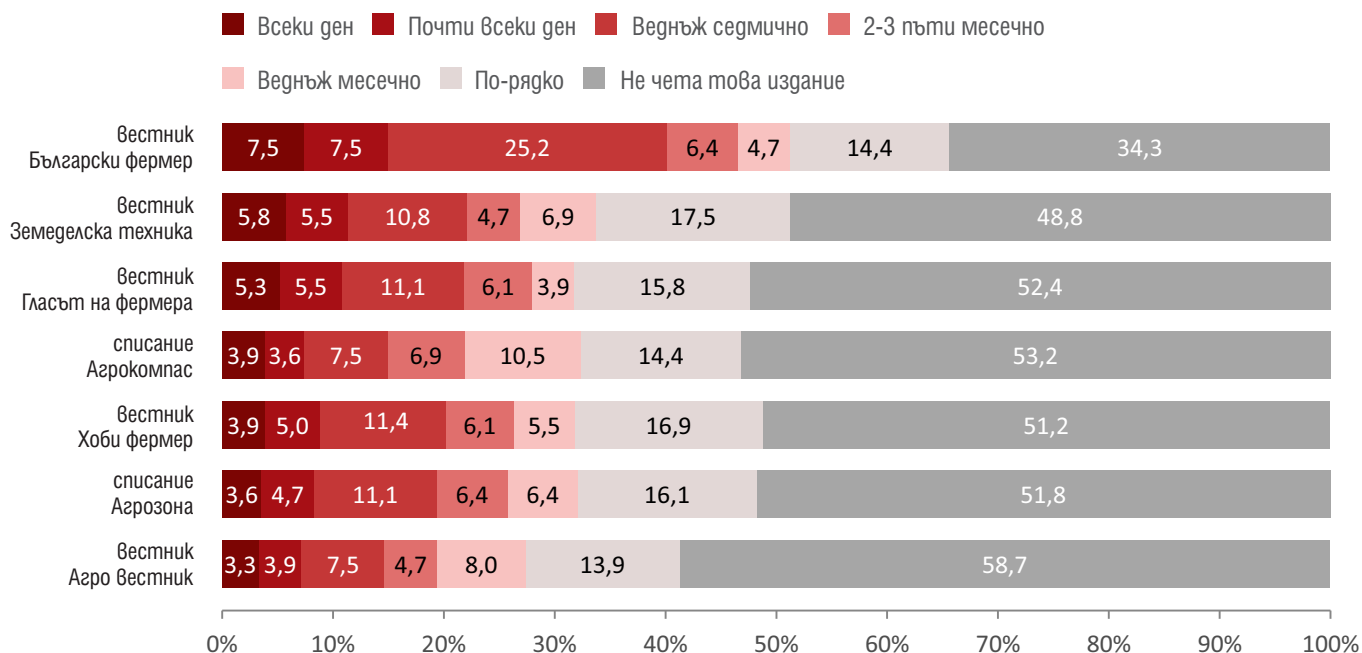
Какво е мнението Ви за рекламите в сайта? (%)



Други медиуми

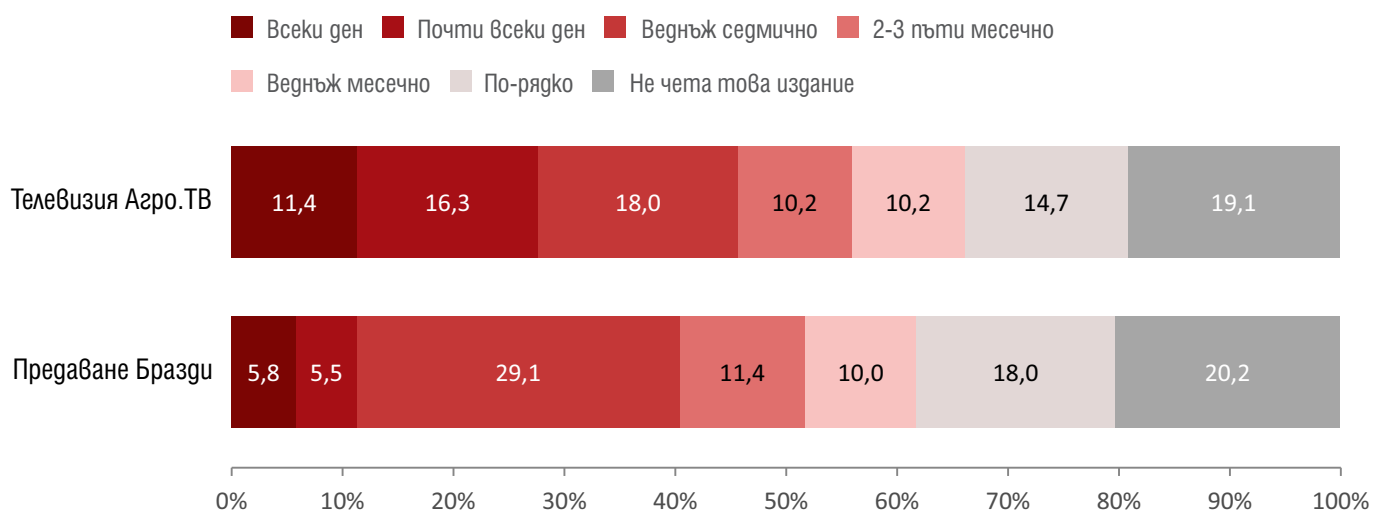
Честота на четене на селскостопански печатни издания

Колко често четете всяко едно от посочените по-долу селскостопански печатни издания? (%)



Честота на гледане на селскостопански предавания и телевизии

Колко често гледате посочените по-долу телевизионно предаване и телевизия? (%)



Важността на медийните канали

Как бихте оценили важността на следните медийни канали по отношение на: (%)

(като използвате скала от 1 до 5, където 1 е най-ниска оценка, а 5 е най-високата)



СРЕДНИ ОЦЕНКИ:

ИНТЕРНЕТ

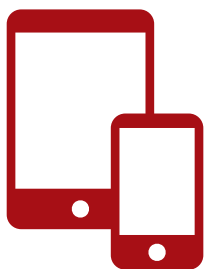
ТЕЛЕВИЗИЯ

ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ

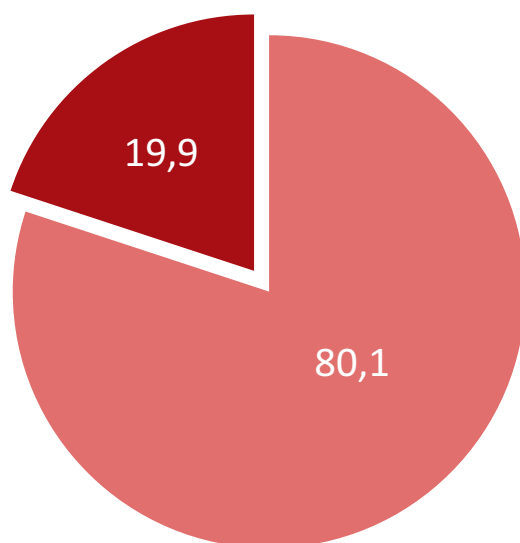
Информирането Ви за новостите в бранша	★★★★☆	★★★	★★★
	4,2	2,7	2,2
Продажбата на Вашата продукция	★★★★	★★	★★
	3,1	1,8	1,7
Информирането Ви при закупуване на стоки, машини и услуги за Вашия бизнес	★★★★	★★	★★
	3,7	2,0	2,0

Предпочитано устройство

През какво устройство посещавате най-често сайта на Fermer.bg? (%)



Мобилно устройство
(смартфон, таблет)



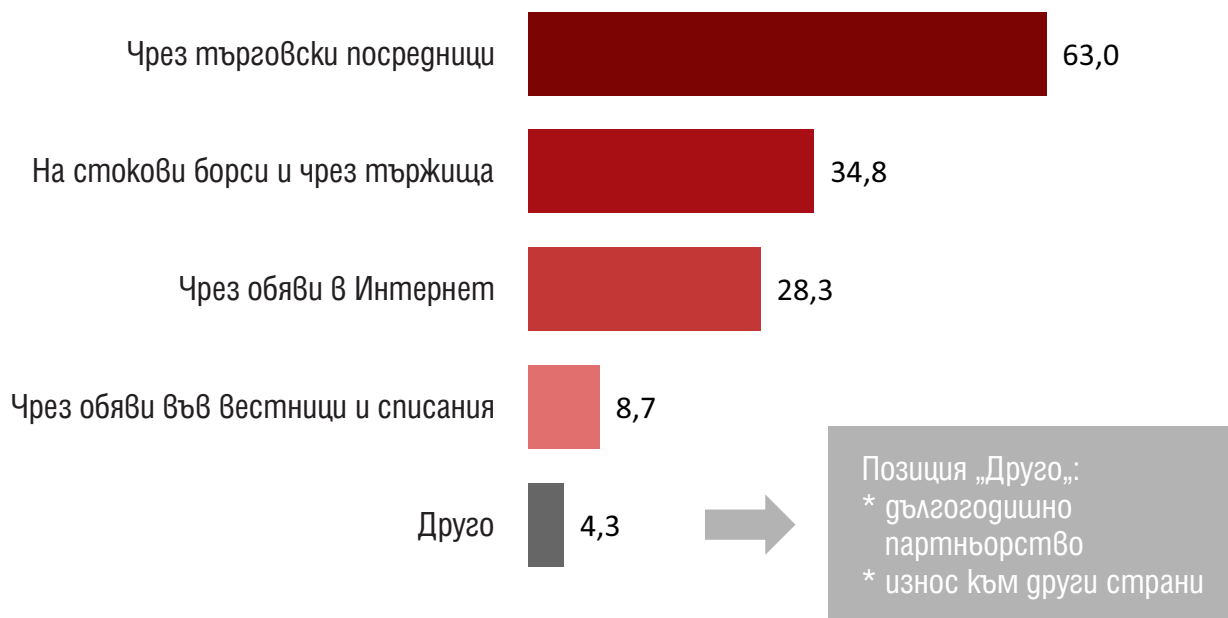
Компютър (настолен компютър, лаптоп)

База: работещи лица (n=967)

ДЕЙНОСТ НА КОМПАНИИТЕ

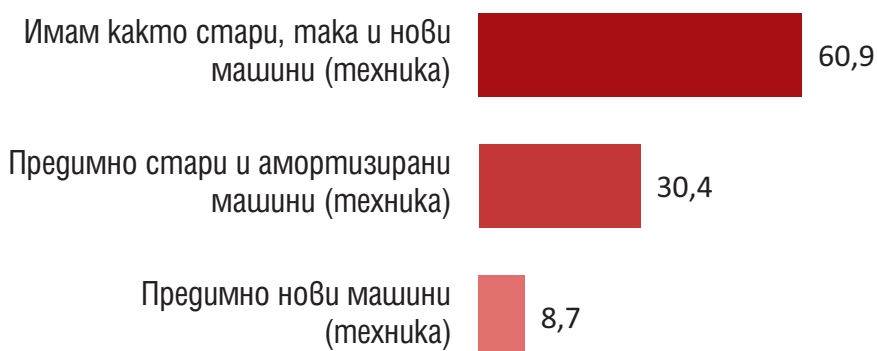
Начин на реализация на продукцията

По какъв начин търсите реализация на продукцията си ? (%)



Ниво на амортизация на машините

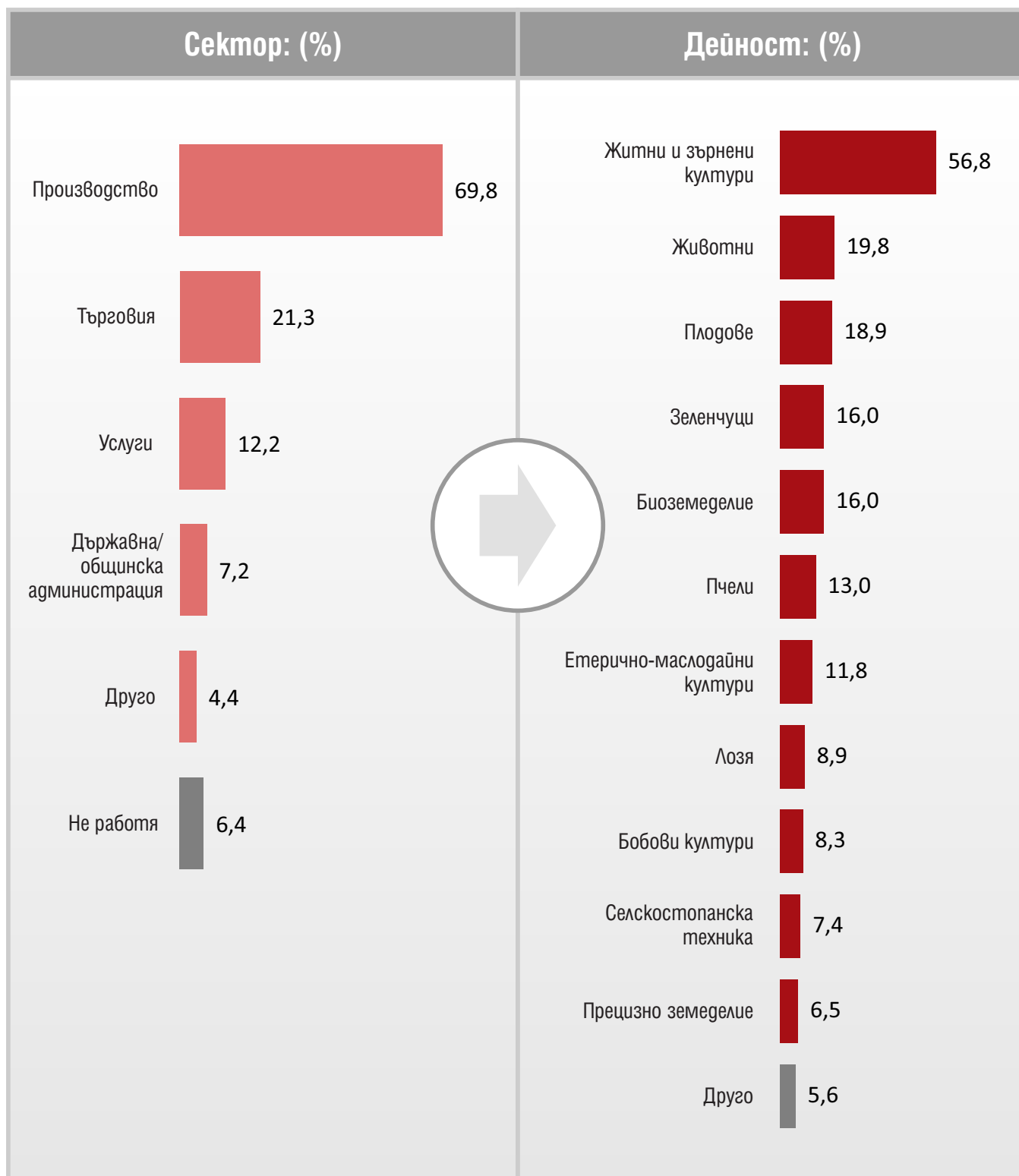
Как бихте определили нивото амортизация на машините във Вашето стопанство: (%)



База: работещи лица, с професия "Агроном", "Комбайнер", "Пастир", "Финансист", (n=46)

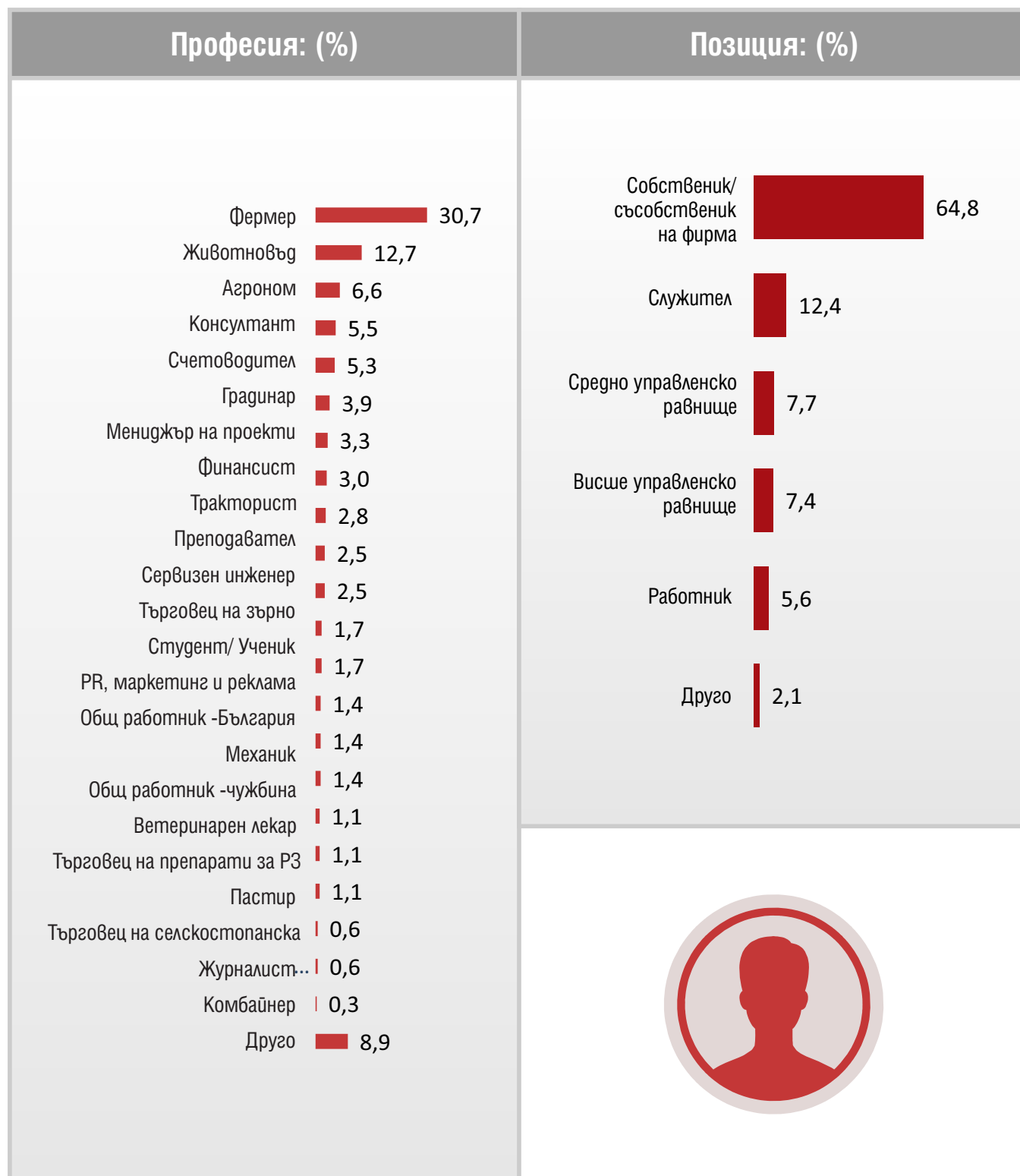
ДЕЙНОСТ НА КОМПАНИИТЕ

Сектор и дейност на компанията



Профил на изследваните лица

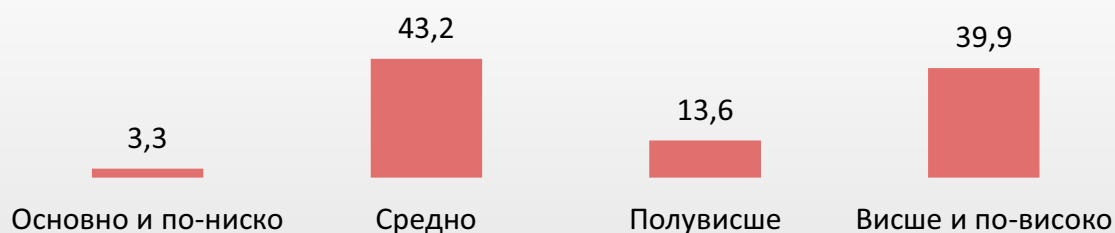
Професия и позиция в компанията



Профил на изследваните лица

Образование, пол и Възраст

Образование: (%)



Пол: (%)



Възраст: (%)



Населено място

Населено място (регион): (%)

