

ОНЛАЙН ИЗСЛЕДВАНЕ НА АУДИТОРИЯТА НА САЙТА



Обем на извадката: 1062 интервюта

Период: Юли-август 2017

Методи за събиране на данни: Онлайн анкета

Проведено от: Агенция BluePo!nt

ОСНОВНИ ОБОБЩЕНИЯ

Сайтът **fermer.bg**:

- Проведеното проучване показва, че сайтът **fermer.bg** е един от най-предпочитаните източници на специализирана информация за агро бранша.
- Сайтът се радва на висока и редовна посещаемост от своите потребители. Цели 63,4% от лицата посочват, че го посещават всеки ден или почти всеки ден.
- Потребителите на **fermer.bg** са посетили средно 2,6 различни сайта през последните 6 месеца. Конкументните сайтове се характеризират с по-малка аудитория.
- **Fermer.bg** се възприема и като надежден източник на информация. Почти 90% от участниците го посещават, за да се сдобият с актуална информация за селскостопанския бранш. Всеки четвърти от изследваните лица споделя, че посещава сайта, за да се информира за актуални промоции/оферти.
- Около 45% от лицата намират публикуваните реклами за полезни и провокиращи интереса им.
- Ако трябва да сравним важността на медийните канали, то потребителите на сайта поставят основен акцент на Интернет пространството. Те използват този канал в най-голяма степен за информиране за новостите в бранша.
- По отношение на продажбата на продукция или закупуването на стоки, машини и услуги Интернет отново е предпочитаният канал.
- Земеделските вестници не се радват на широка популярност сред целевата аудитория.

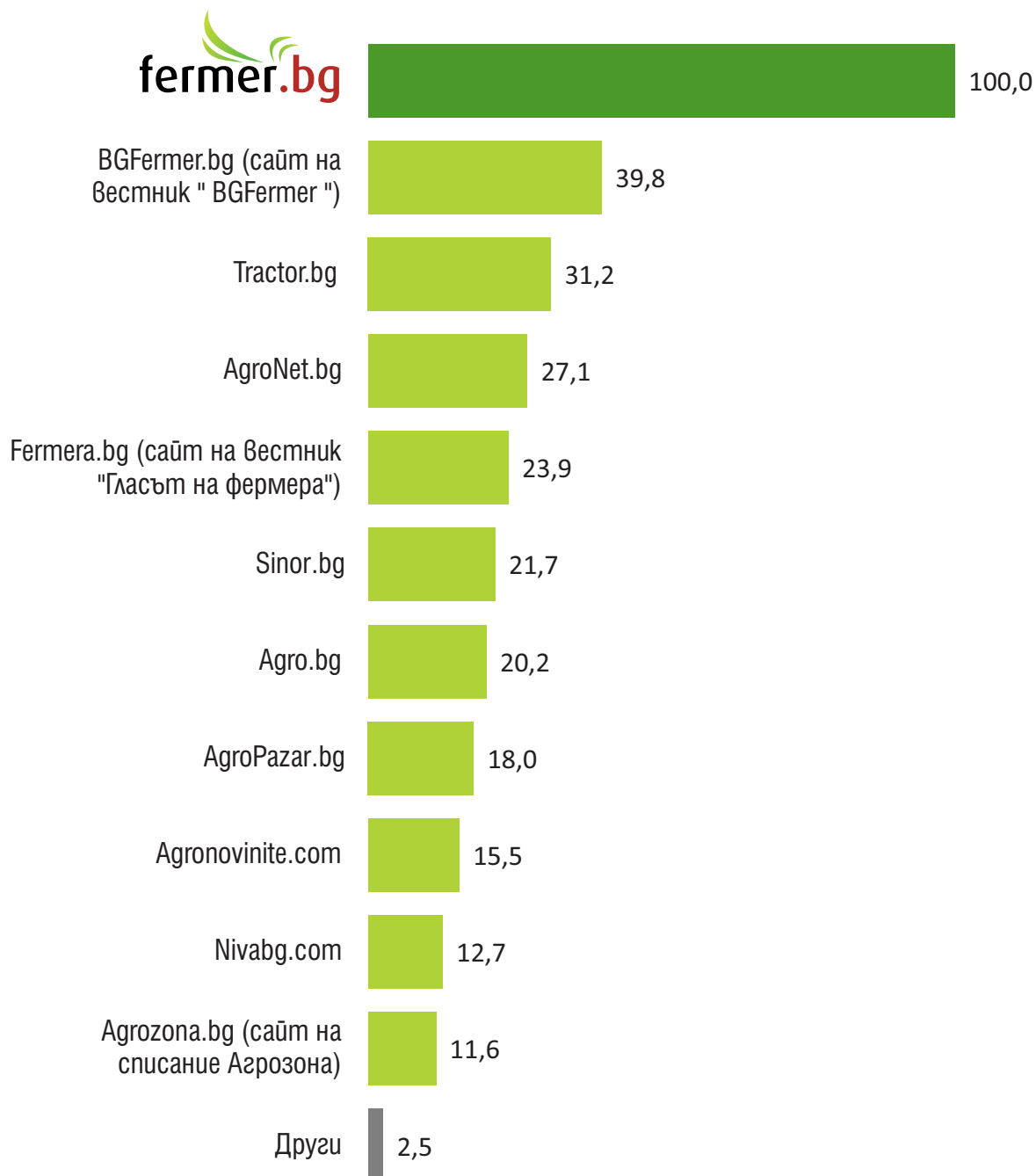
Аудиторията на **fermer.bg**:

- Аудиторията на **fermer.bg** се състои основно от мъже (70%). Те са лица на средна (30,6%) към зряла възраст (65,9%), от 35 до 64 годишни. Едва 6,6% от участниците са на възраст до 24 години.
- Като цяло, те са равномерно разпределени из страната.
- Те са високо образовани като 61% от тях притежават висше образование.
- Преобладаващата част от участниците са собственици и съсобственици на фирма (64%). Те са предимно фермери и животновъди. Основната им дейност е свързана с производство и търговия.
- Около 70% от аудиторията споделят, че във фирмата си разполагат и със стари машини, което обещава потенциал за продажба на нова техника.
- За реализация на готовата продукция респондентите използват в най-често търговски посредници – 60%. Почти всеки трети търгува и чрез стокови борси и тържища. Интересно е да се отбележи и че една трета от лицата разчитат и на обяви в Интернет, както и във вестници и списания.
- Предпочитаното устройство за посещение на сайта **fermer.bg** е настолен компютър/ лаптоп.

Посещавани селскостопански сайтове

през последните 6 месеца

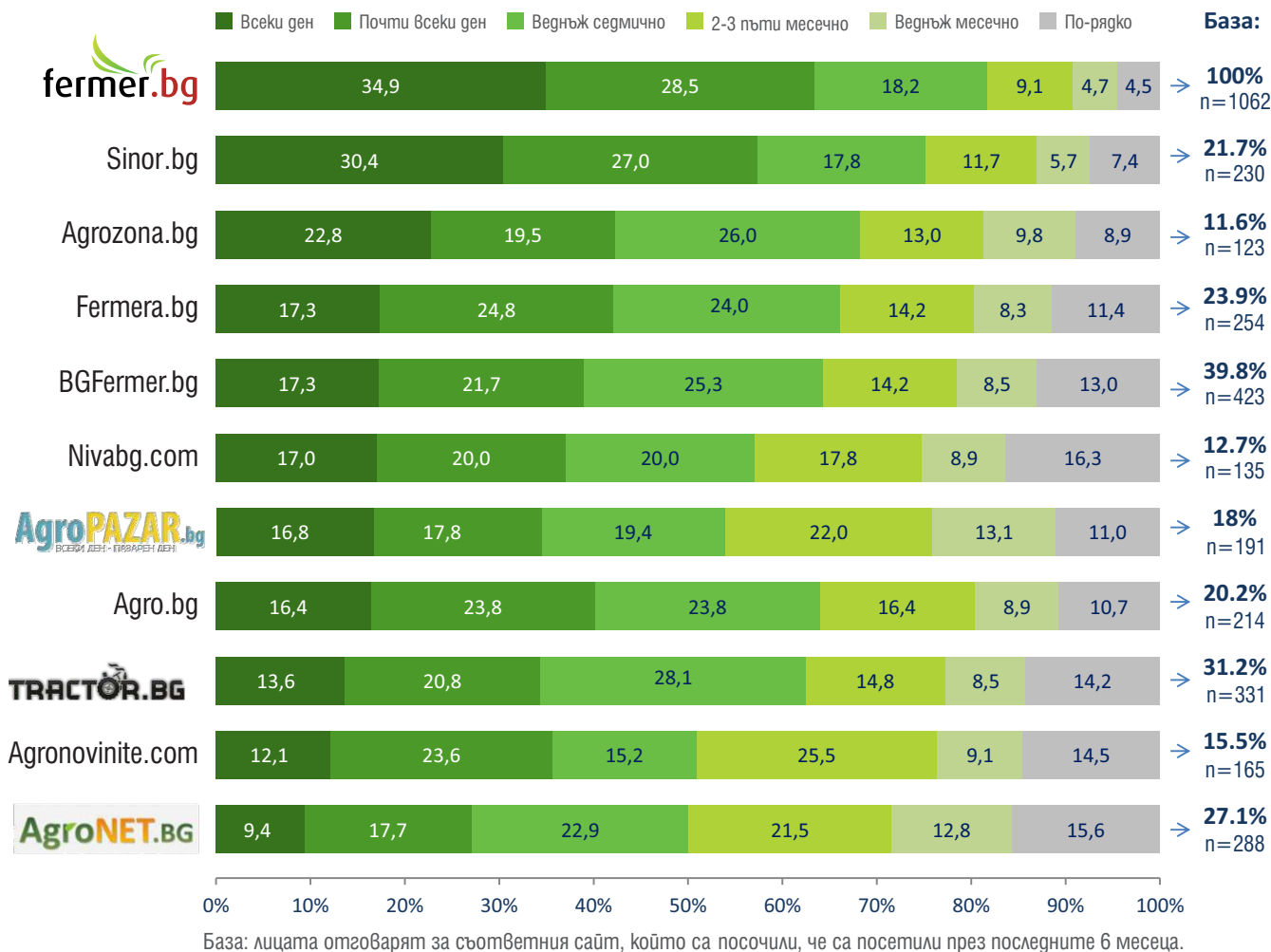
Кои селскостопански сайтове сте посещавали през последните 6 месеца ? (%)



Посещаемост и отношение към fermer.bg

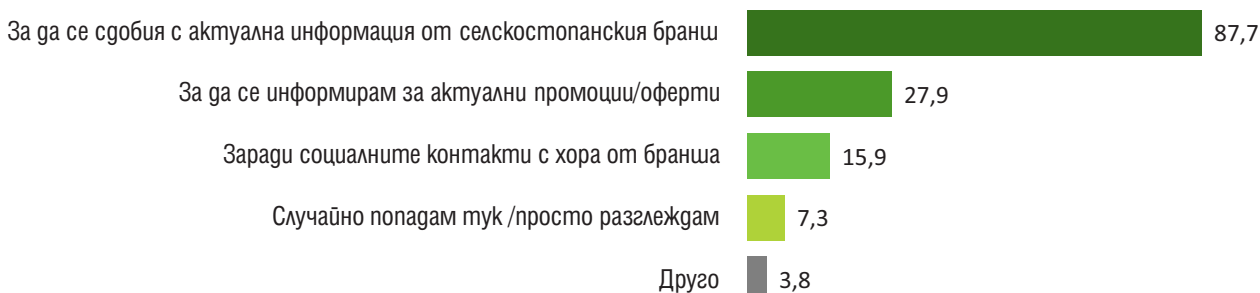
Честота на посещаване на селскостопански сайтове

Моля посочете с каква честота посещавате всеки един от селскостопанските сайтове? (%)



Защо посещават fermer.bg

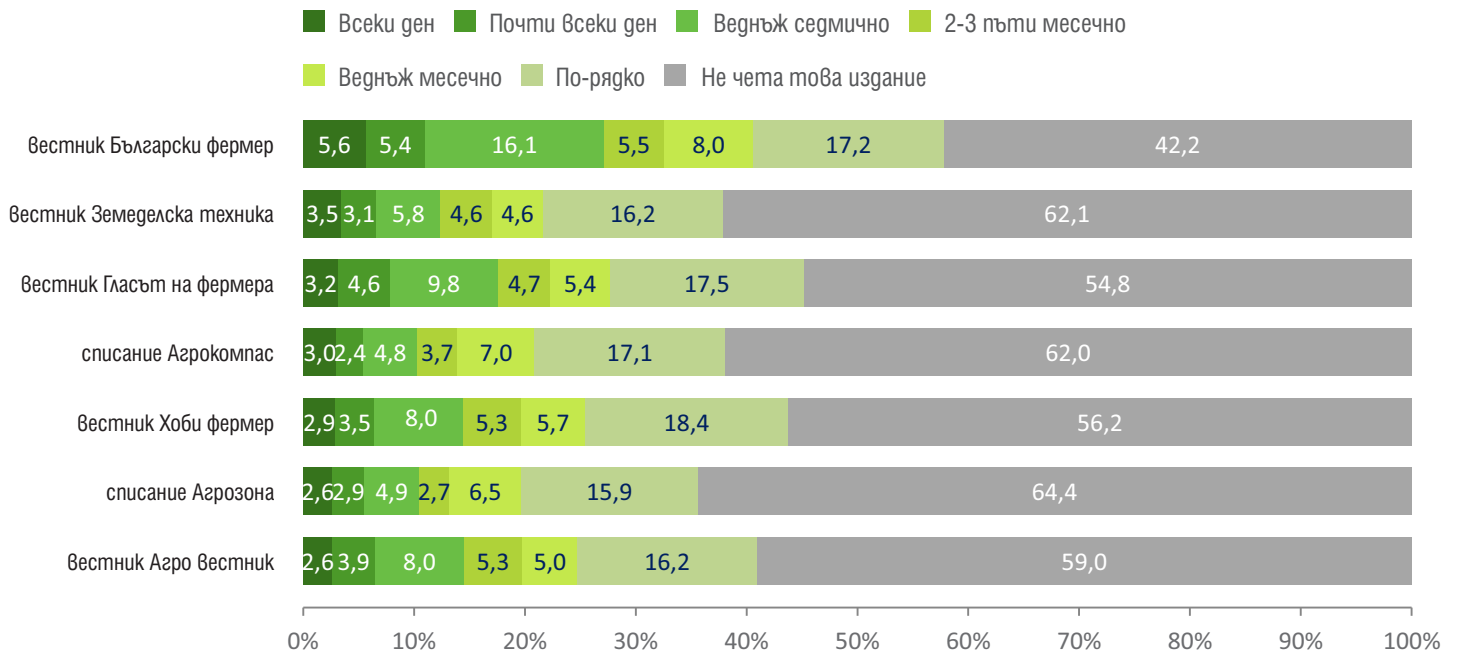
Бихте ли посочили основните причини, заради които посещавате сайта Fermer.bg? (%)



Други медиуми

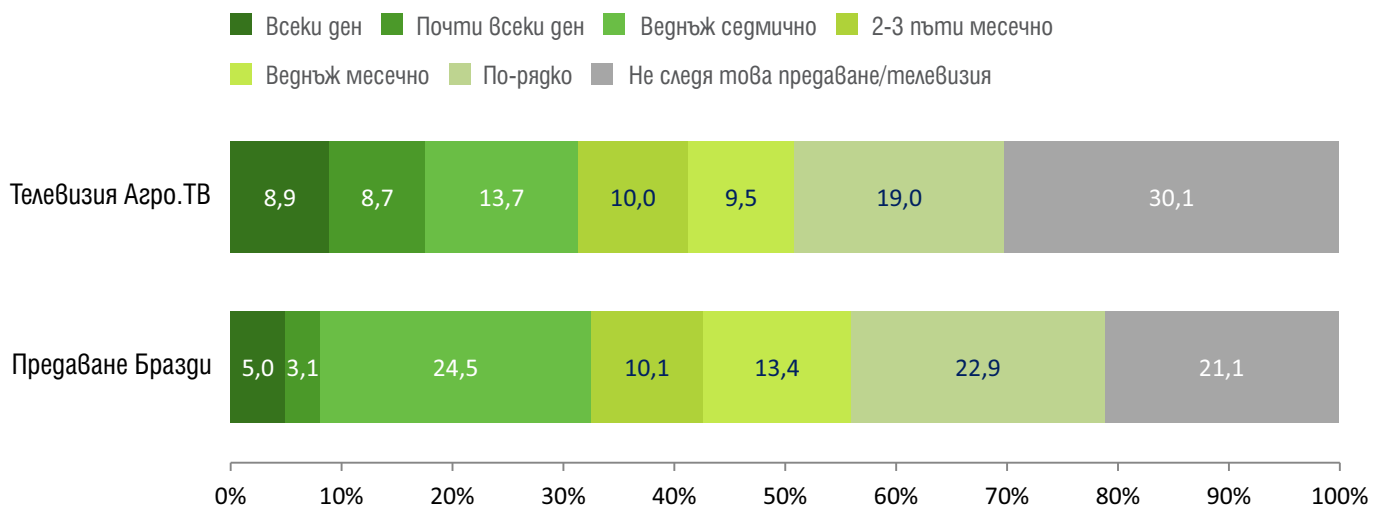
Честота на четене на различни медийни канали и оценка на каналите

Колко често четете всяко едно от посочените по-долу селскостопански печатни издания? (%)



Честота на гледане на селскостопански предавания и телевизии

Колко често гледате посочените по-долу телевизионно предаване и телевизия? (%)



Важността на медийните канали

Как бихте оценили важността на следните медийни канали по отношение на: (%)

(като използвате скала от 1 до 5, където 1 е най-ниска оценка, а 5 е най-високата)



СРЕДНИ ОЦЕНКИ:

ИНТЕРНЕТ

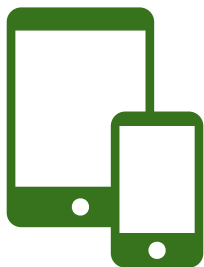
ТЕЛЕВИЗИЯ

ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ

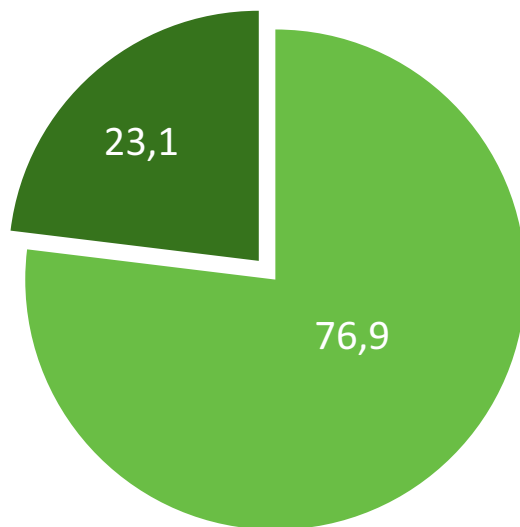
Информирането Ви за новостите в бранша	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆
	4,3	2,5	2,1
Продажбата на Вашата продукция	★★★★☆	★★☆☆*	★★☆☆*
	3,2	1,7	1,7
Информирането Ви при закупуване на стоки, машини и услуги за Вашия бизнес	★★★★☆	★★☆☆*	★★☆☆*
	3,7	1,9	1,8

Предпочитано устройство

През какво устройство посещавате най-често сайта на Fermer.bg? (%)



Мобилно устройство
(смартфон, таблет)



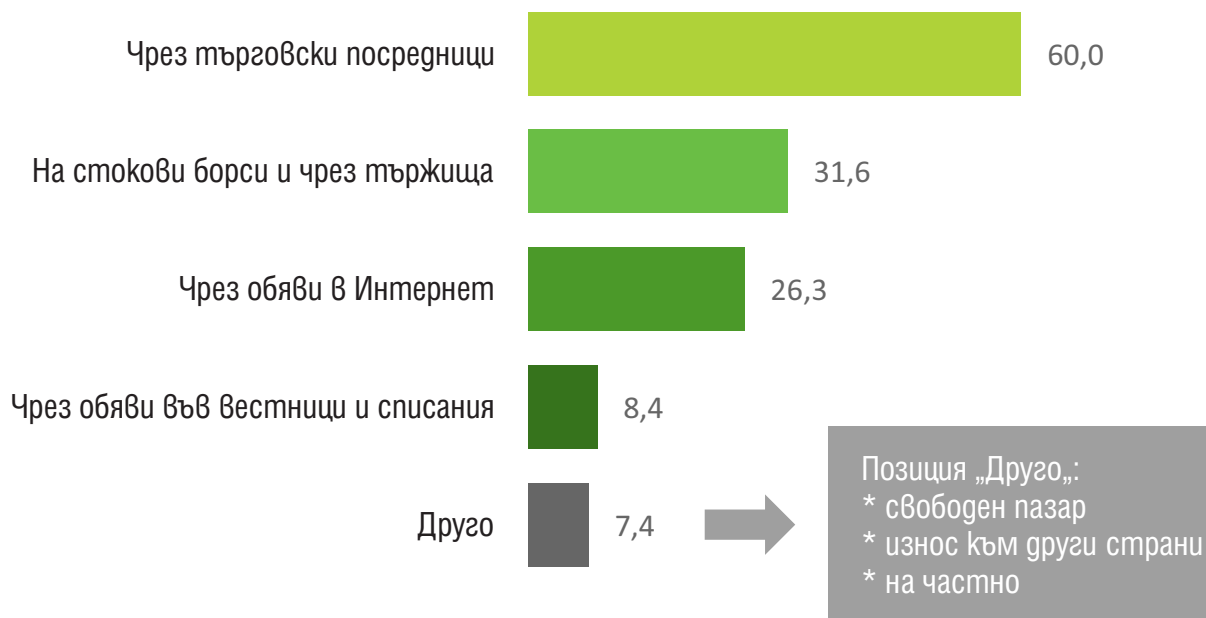
Компютър (настолен компютър, лаптоп)

База: работещи лица (n=967)

ДЕЙНОСТ НА КОМПАНИИТЕ

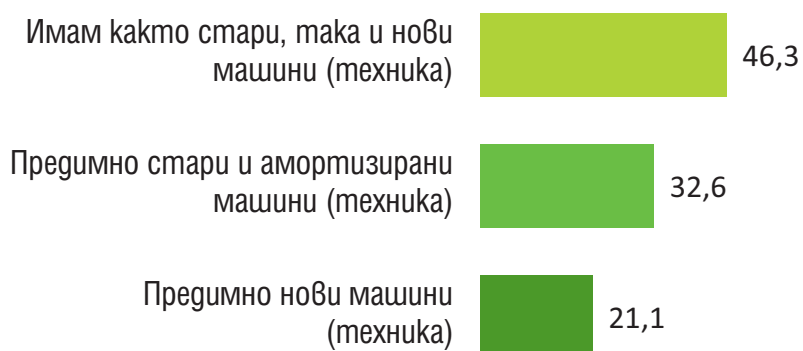
Начин на реализация на продукцията

По какъв начин търсите реализация на продукцията си ? (%)



Ниво на амортизация на машините

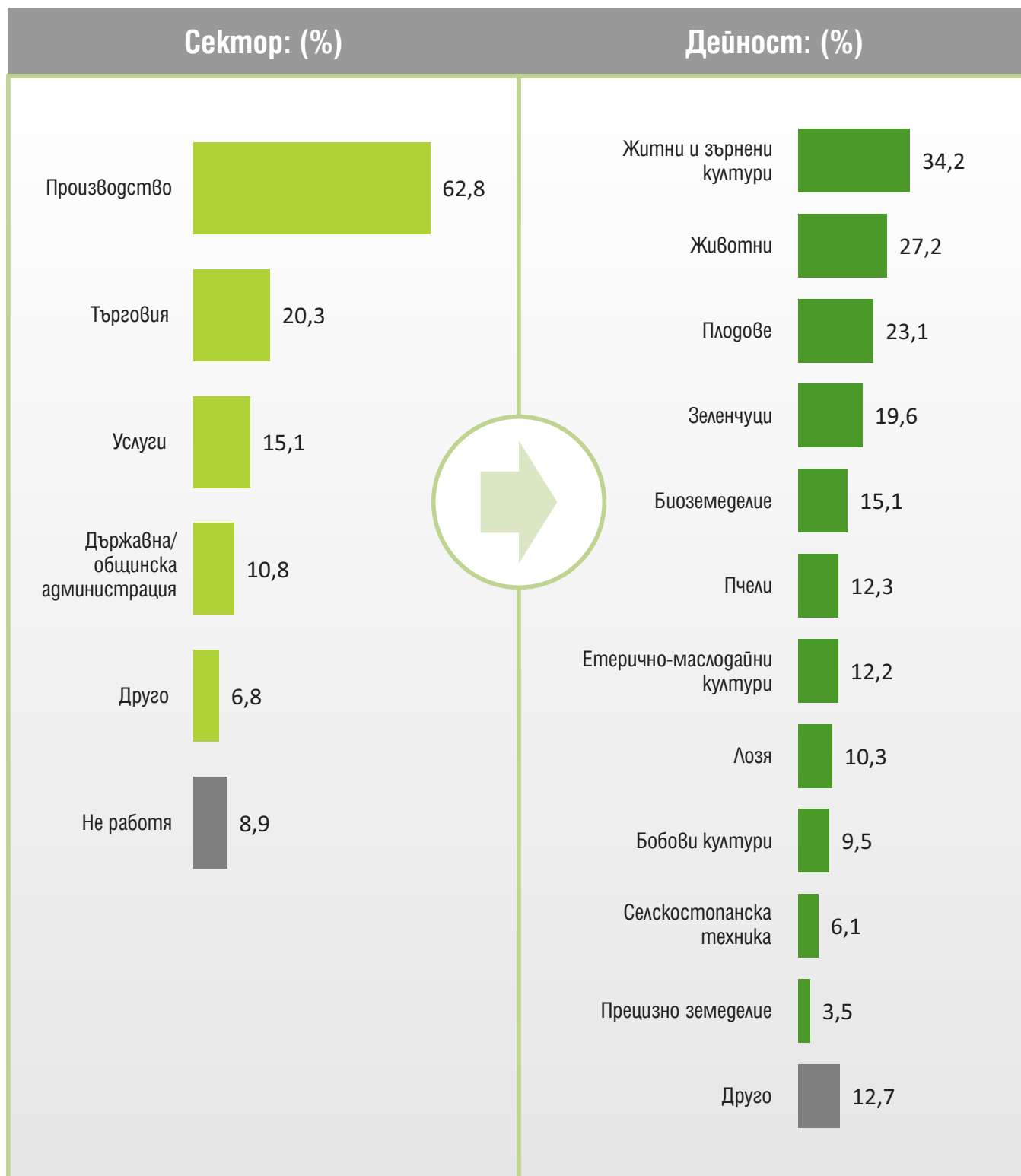
Как бихте определили нивото амортизация на машините във Вашето стопанство: (%)



База: работещите лица с професия – Агроном, комбайнер, пастир, финансист; (n=95)

ДЕЙНОСТ НА КОМПАНИИТЕ

Сектор и дейност на компанията



Профил на изследваните лица

Професия и позиция в компанията

Професия: (%)



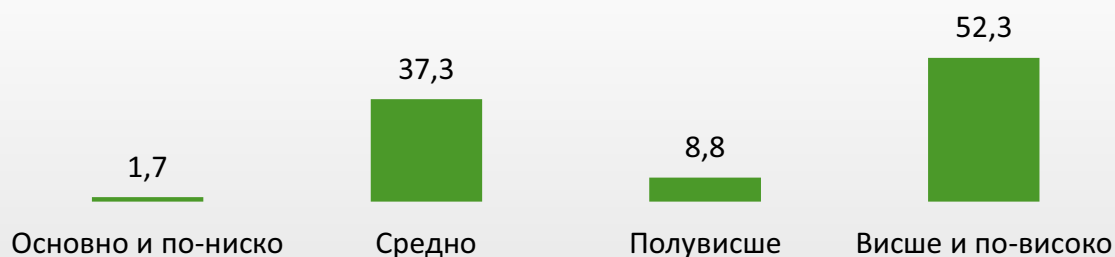
Позиция: (%)



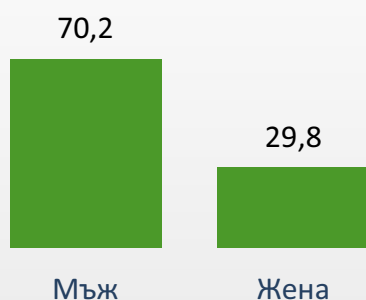
Профил на изследваните лица

Образование, пол и Възраст

Образование: (%)



Пол: (%)



Възраст: (%)



Населено място

Населено място (регион): (%)

